

REGULAMIN SERWISU I SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Sprzedawcę na rzecz Klientów Serwisu oraz Sklepu Internetowego działających pod adresem <https://mateuszmrozowski.pl/sklep/>, a także prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy.
- 1.2. Serwis oraz Sklep Internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę. Kontakt ze Sprzedawcą i sposób porozumiewania się:
 - 1.2.1. telefonicznie; numer telefonu: 793 771 002;
 - 1.2.2. mailowo: adres poczty elektronicznej: biuro@mateuszmrozowski.pl;
 - 1.2.3. listownie; adres miejscowy do doręczeń: M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa.
- 1.3. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej <https://www.mateuszmrozowski.pl/regulamin-sklepu/> w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Regulamin jest również udostępniany Klientom przed zawarciem Umowy.
- 1.4. Regulamin kierowany jest do Klientów będącymi Konsumentami, Przedsiębiorcami na prawach konsumenta i Przedsiębiorcami.
- 1.5. Zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się dla Umów zawartych również z Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, chyba że co innego wynika z Regulaminu - przedmiotowe postanowienia nie dotyczą Przedsiębiorców.
- 1.6. Złożenie przez Klienta Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty. Do zawarcia Umowy dochodzi w momencie przesłania Klientowi oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu oferty. Wszelkie informacje zawarte w Serwisie i Sklepie Internetowym nie stanowią oferty lecz jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
- 1.7. Domniemywa się, że osoba składająca Zamówienie jest uprawniona do reprezentowania Klienta, składania w jego imieniu oświadczeń woli prowadzących do zawarcia Umowy.
- 1.8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.

2. Definicje:

- 2.1. **Regulamin** - przedmiotowy dokument, który określa zasady świadczenia usług przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany przed zawieraniem umów na stronie Sklepu Internetowego, a także – na żądanie Klienta – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie przez niego, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego.
- 2.2. **Sprzedawca** – M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o. z siedzibą w Nawojowa, przy ul. Klonowej 21, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000994846, posługująca się nr NIP: 7343616046 oraz REGON: 523258802.

- 2.3. **Cena** – kwota jaką obowiązany jest zapłacić Klient za zakupiony Towar, Treści cyfrowe, Usługi Cyfrowe lub świadczone usługi w ramach Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych. Cena wyrażona jest zawsze w kwocie brutto zawierającej podatek VAT.
- 2.4. **Cena Łączna** - Cena wraz z innymi kosztami, na jakie wyraźnie wyraził zgodę Klient, składającymi się na całość kosztów wykonania Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
- 2.5. **Dni robocze** – oznacza dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.
- 2.6. **Formularz Zamówienia** – wyodrębniona funkcjonalnie część Serwisu i Sklepu Internetowego umożliwiająca złożenie zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
- 2.7. **Klient** – podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorca), który planuje dokonać lub dokonuje Zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz na rzecz, którego świadczone są usługi drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
- 2.8. **Konto** - funkcjonalność Serwisu i Sklepu Internetowego (zbiór zasobów i uprawnień przypisanych Klientowi w systemie teleinformatycznym, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym) dostępna po dokonaniu rejestracji lub logowaniu Klienta.
- 2.9. **Koszyk** – usługa świadczona drogą elektroniczną; formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego Sklepu, w której Klient określa i zatwierdza produkt oraz warunki Zamówienia.
- 2.10. **Newsletter** – bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą, której Sprzedawca informuje Klienta o nowościach w Sklepie, poprzez okresowe przysyłanie wybranych i stosownie zredagowanych treści w postaci listu elektronicznego.
- 2.11. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.12. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.13. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.14. **Sklep Internetowy** – serwis internetowy prowadzony poprzez stronę internetową <https://mateuszmrozowski.pl>.
- 2.15. **Towar** – rzeczy ruchome sprzedawane przez Sprzedawcę.

- 2.16. **Treści Cyfrowe** - produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mogący być przedmiotem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
- 2.17. **Usługi Cyfrowe** – usługi pozwalające na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej dostarczane przez Sprzedawcę.
- 2.18. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawarta na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą, na podstawie której Klient nabywa Towar za obowiązkiem zapłaty Ceny.
- 2.19. **Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych** – umowa, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca dostarczenia przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych za obowiązkiem zapłaty Ceny.
- 2.20. **Usługi elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pomocą Serwisu i Sklepu Internetowego, w tym w szczególności Formularz rejestracji i logowania, Konto, Formularz Zamówienia, Koszyk, Newsletter, Lista życzeń, wyszukiwarka produktów, wystawianie Komentarzy i oceny Towarów.
- 2.21. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych z obowiązkiem zapłaty. Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy Sklepu, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w Dni Robocze od godz. 8.00 do godz. 16.00.
- 2.22. **Polityka Prywatności** – dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Klientów. Polityka Prywatności stanowi załącznik do Regulaminu, dostępny na www.mateuszmrozowski.pl.
- 2.23. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku.
- 2.24. **Ustawa o Inspekcji Handlowej** - ustawa z dnia 15 grudnia 2000 roku o Inspekcji Handlowej.
- 2.25. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

3. Usługi elektroniczne:

- 3.1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów Serwisu i Sklepu Internetowego nieodpłatnie (z wyłączeniem ewentualnych kosztów połączenia z siecią internetową lub kosztów połączenia telefonicznego zgodnych z pakietem taryfowym dostawcy usług, z których korzysta Klient) następujące Usługi elektroniczne:
- 3.1.1. Formularz rejestracji i logowania,
 - 3.1.2. Konto,
 - 3.1.3. Formularz Zamówienia.
 - 3.1.4. Koszyk,
 - 3.1.5. Newsletter,

- 3.1.6. Lista życzeń,
- 3.1.7. wyszukiwarka produktów,
- 3.1.8. wystawianie Komentarzy i oceny Towarów.
- 3.2. Warunkiem korzystania z Usług elektronicznych jest spełnienie przez Klienta następujących wymagań technicznych:
 - 3.2.1. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu;
 - 3.2.2. dostęp do poczty elektronicznej;
 - 3.2.3. przeglądarka internetowa - zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej Microsoft Internet Explorer 8.0 lub jej nowsza wersja, Mozilla FireFox 20.0 lub jej nowsza wersja, Apple Safari 4.0 lub jej nowsza wersja oraz Google Chrome 23.0 lub jej nowsza wersja;
 - 3.2.4. dla poprawnego świadczenia usług zalecane jest włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.3. Korzystanie z Usług elektronicznych może wiązać się powszechnie występującymi zagrożeniami związanymi z przekazywaniem danych do Internetu, w szczególności narażenie się na otrzymanie niezamówionych informacji handlowych, złośliwe oprogramowanie, łamanie haseł, utrata danych oraz ich pozyskanie lub rozpowszechnianie przez osoby nieuprawnione.
- 3.4. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne właściwe i proporcjonalne do stopnia zagrożenia Usług elektronicznych.
- 3.5. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta lub innych Usług elektronicznych w sytuacji, gdy Klient będzie podejmował działania zmierzające do wyrządzenia Sprzedawcy szkody, a także w przypadku naruszenia przepisów prawa lub postanowień Regulaminu lub z uwagi na względy bezpieczeństwa, w szczególności atak hakerski. Sprzedawca zawiadamia Klienta o tym fakcie i przyczynach zablokowania dostępu na podany przez niego adres.

4. Konto klienta:

- 4.1. W celu założenia Konta i uzyskania statusu zarejestrowanego Klienta, należy dokonać uprzednio procedury rejestracji.
- 4.2. Użytkownik zyskuje status zarejestrowanego Klienta w następstwie wykonania niezbędnych czynności rejestracyjnych w Sklepie Internetowym według interaktywnego formularza. Klient wypełnia formularz stosując się do odpowiednich komunikatów wyświetlanych w formularzu podczas jego uzupełniania (w szczególności Klient podaje swoje prawdziwe dane oraz te oznaczone jako obowiązkowe), a następnie aktywuje przycisk „Dokończ Rejestrację”.
- 4.3. Klient może również założyć Konto automatycznie w trakcie procedury składania Zamówienia. Wprowadzenie danych w formularzu i zrealizowaniu płatności.
- 4.4. Klient, używając funkcji formularzy, zobowiązany jest podać swoje prawdziwe dane i uzupełnić pola oznaczone jako obowiązkowe oraz aktualizować dane w przypadku ich zmiany.
- 4.5. Z chwilą potwierdzenia dokonania rejestracji zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną prowadzenia Konta ze Sprzedawcą na czas nieokreślony.
- 4.6. Klient może wypowiedzieć umowę prowadzenia Konta w każdym czasie, poprzez wysłanie takiego oświadczenia woli Sprzedawcy. Wypowiedzenie jest skuteczne z

chwila jego otrzymania przez Sprzedawcę. Zgłoszenia takiego można dokonać mailowo na adres admin@mateuszmrozowski.pl

- 4.7. W procesie Rejestracji Klient podaje hasło, poprzez które następnie uzyskuje dostęp do Konta. Sprzedawca zachęca do utworzenia silnego hasła, niewykorzystywanego w innych serwisach. Klient ma obowiązek chronić hasło i nie może udostępniać hasła osobom trzecim. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za działania osób, którym powierza lub którzy uzyskali dostęp do Konta. Konto jest niezbywalne.
- 4.8. Założenie Konta wymaga akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności.
- 4.9. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych Sprzedawcy.
- 4.10. Wszelkie prawa do Serwisu i Sklepu Internetowego przysługują Sprzedawcy i podlegają ochronie prawnej. Wykorzystywanie ich w jakichkolwiek celach bez uprzedniej zgody Sprzedawcy jest zabronione.

5. Newsletter i usługa komentarzy:

- 5.1. Usługa subskrypcji Newslettera świadczona jest bezpłatnie przez Sprzedawcę na rzecz Klientów, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.
- 5.2. W celu zasubskrybowania Newslettera, Klient wykonuje następujące czynności: (a) zamawia poprzez formularz dostępny na stronie www.mateuszmrozowski.pl oraz poprzez podanie swojego adresu poczty elektronicznej (e-mail) usługę Newslettera; (b) dokonuje akceptacji treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na przekazywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej związanych z świadczoną usługą Newslettera; (c) uaktywnia przycisk „Zapisz się”; (d).
- 5.3. Z chwilą „zapisania się”, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi Newsletter na czas nieoznaczony.
- 5.4. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z Newslettera następuje poprzez wysłanie takiego oświadczenia woli na adres biuro@mateuszmrozowski.pl lub poprzez przycisk „Rezygnuję z subskrypcji” w wiadomości e-mail. Umowa zostanie również rozwiązana, jeżeli Klient usunie Konto.
- 5.5. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej wysyłanymi przez Sprzedawcę jest dobrowolna i w każdej chwili Klient może ją wycofać.
- 5.6. Usługa Komentarzy polega na udostępnieniu Klientom narzędzi teleinformatycznych służących zamieszczaniu przy Towarach na dedykowanych im podstronach, osobistych, subiektywnych opinii Klienta.

6. Formularz zamówienia i warunki zawarcia Umowy sprzedaży:

- 6.1. Składać Zamówienia mogą Klienci, którzy mają status zarejestrowanego użytkownika Sklepu Internetowego lub nie mają statusu zarejestrowanego użytkownika Sklepu Internetowego.
- 6.2. Klient sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Towarów do Koszyka. Główne cechy Towarów oraz ich Ceny są określone na stronie internetowej. Skuteczne dodanie powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się wskaźnik Towarów na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować.

- 6.3. Po potwierdzeniu wyboru Towarów, Klient wskazuje w Formularzu zamówienia formę przesyłki Zamówienia, formę płatności oraz adres i dane do wysyłki. Po skompletowaniu Zamówienia, Klient zatwierdza je oraz przesyła do Sprzedawcy poprzez uaktywnienie przycisku „Kupuję i Płacę”.
- 6.4. Każdorazowo, przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy, Klientowi wskazywane jest podsumowanie Zamówienia w celu jego potwierdzenia tj. łączna cena i informacje szczegółowe Zamówienia. Przed wysłaniem zamówienia Klient akceptuje Regulamin oraz Politykę Prywatności. Klient ma możliwość otworzyć, pobrać i wydrukować ww. dokumenty.
- 6.5. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i Płacę” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Klienta w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy Sklepu. Po tym momencie, Klient może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania przesyłki z Towarem poprzez bezpośredni, niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą.
- 6.6. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje wraz z przyjęciem Zamówienia do realizacji, co zostanie potwierdzone Klientowi w wiadomości e-mail - Klient otrzyma e-mail z potwierdzeniem przyjęcia do realizacji jednej, kilku lub wszystkich ofert na Towary złożone w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy sprzedaży lub Umów sprzedaży w zakresie wskazanym w wiadomości e-mail.
- 6.7. Sprzedawca wyśle do Klienta wiadomość e-mail z informacją o nieprzyjęciu do realizacji oferty na Towary złożone w ramach Zamówienia, w szczególności z powodu braku dostępności Towarów, braku płatności lub wcześniejszego nieodebrania przesyłki Sprzedawcy oraz o nie zawarciu Umowy sprzedaży.
- 6.8. W przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia Umowy sprzedaży w zakresie Towarów nie przyjętych do realizacji Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od wysłania powyższej wiadomości zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa sprzedaży nie została zawarta.
- 6.9. Umowa sprzedaży zawarta zostaje w języku polskim na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
- 6.10. Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie Klientowi treści zawartej Umowy sprzedaży następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego Sklepu, w tym w Koncie Klienta oraz wysyłana jest na adres e-mail Klienta, podany przez niego podczas składania Zamówienia. Klientowi, który złożył Zamówienie i otrzymał oświadczenie o przyjęciu oferty przez Sprzedawcę zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający zawarcie Umowy sprzedaży wraz z jej treścią.
- 6.11. Dokonywanie Zamówień w Sklepie Internetowym jest możliwe 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

7. Formularz zamówienia i warunki zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych:

- 7.1. Składać Zamówienia mogą Klienci, którzy mają status zarejestrowanego użytkownika Sklepu Internetowego lub nie mają statusu zarejestrowanego użytkownika Sklepu Internetowego.
- 7.2. Klient sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych do Koszyka. Główne cechy Treści Cyfrowych lub Usług

Cyfrowych oraz ich Ceny są określone na stronie internetowej. Skuteczne dodanie powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się wskaźnik Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować.

- 7.3. Po potwierdzeniu wyboru Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, Klient wskazuje w Formularzu zamówienia formę płatności. Po skompletowaniu Zamówienia, Klient zatwierdza je oraz przesyła do Sprzedawcy poprzez uaktywnienie przycisku „Kupuję i Płać”.
- 7.4. Każdorazowo, przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy, Klientowi wskazywane jest podsumowanie Zamówienia w celu jego potwierdzenia tj. łączna cena i informacje szczegółowe Zamówienia. Przed wysłaniem zamówienia Klient akceptuje Regulamin oraz Politykę Prywatności. Klient ma możliwość utworzyć, pobrać i wydrukować ww. dokumenty.
- 7.5. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i Płać”. istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Klienta w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy Sklepu. Po tym momencie, Klient może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych poprzez bezpośredni, niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą.
- 7.6. Zawarcie Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych następuje wraz z przyjęciem Zamówienia do realizacji, co zostanie potwierdzone Klientowi w wiadomości e-mail - Klient otrzyma e-mail z potwierdzeniem przyjęcia do realizacji jednej, kilku lub wszystkich ofert na Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe złożone w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych lub Umów o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w zakresie wskazanym w wiadomości e-mail.
- 7.7. Z chwilą zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu, Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych - tylko i wyłącznie na własne potrzeby Klienta - na następujących polach eksploatacji:
 - 7.7.1.w zakresie zapisu utworu,
 - 7.7.2.wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
 - 7.7.3.zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
- 7.8. Zakazane jest, pod rygorem poniesienia ewentualnej odpowiedzialności cywilnej (w tym odszkodowawczej) lub karnej, w szczególności, zarówno co do całości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:
 - 7.8.1.udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
 - 7.8.2.publikowanie niezależnie od formy publikacji,
 - 7.8.3.kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
- 7.9. Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zawarta zostaje w języku polskim na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
- 7.10.Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie Klientowi treści zawartej Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego Sklepu, w tym w Koncie Klienta oraz wysyłana jest na adres

e-mail Klienta, podany przez niego podczas składania Zamówienia. Klientowi, który złożył Zamówienie i otrzymał oświadczenie o przyjęciu oferty przez Sprzedawcę zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający zawarcie Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych wraz z jej treścią.

7.11. Dokonywanie Zamówień w Sklepie Internetowym jest możliwe 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

8. Zasady dotyczące korzystania z kodów rabatowych:

- 8.1. Kod rabatowy upoważnia do rabatu (zniżki) w wysokości wskazanej przez Sklep Internetowy mateuszmrozowski.pl. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany warunków promocji w dowolnym czasie. Kody rabatowe posiadają określone daty ważności. Po ich upływie nie będzie można skorzystać z kodów.
- 8.2. Oferta promocyjna w postaci kodów rabatowych dotyczy wyłącznie Klientów mateuszmrozowski.pl, którzy w okresie obowiązywania promocji wpisali poprawny kod w polu „Kod rabatowy” oraz potwierdzili go przyciskiem „aktywuj” podczas składania zamówienia. Wpisanie kodu rabatowego w polu spowoduje obniżenie wartości zamawianych towarów o wartość procentową lub pieniężną przekazanego Klientowi Kodu rabatowego.
- 8.3. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie przy zakupie towarów nieobjętych innymi promocjami. Kody rabatowe nie łączą się, nie sumują się ze sobą oraz nie mogą być wykorzystywane przy zakupie produktów objętych innymi promocjami (o ile regulamin promocji nie mówi inaczej). W jednym zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Kod rabatowy.

9. Ceny:

- 9.1. Cena uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki (ceny brutto). Ceny Towarów nie zawierają kosztów dostawy.
- 9.2. Całkowita wartość Zamówienia (Cena Łączna) podana jest w Formularzu Zamówienia po wyborze formy dostawy oraz formy płatności.
- 9.3. Klient otrzymuje informację o łącznych kosztach Zamówienia obejmujących Cenę oraz koszty dostawy i innych kosztach wraz z e-mailem zawierającym potwierdzenie Zamówienia.

10. Terminy i sposoby płatności za Towary oraz Treści Cyfrowe i Usługi Cyfrowe:

- 10.1. Płatność za Towary, Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe może zostać dokonana przez Klienta w następujący sposób:
 - 10.1.1. przelew na konto bankowe Sprzedawcy,
 - 10.1.2. płatność za pośrednictwem zewnętrznych dostawców usług płatniczych,
- 10.2. Sklep Internetowy umożliwia dokonywanie płatności za pośrednictwem zewnętrznych dostawców usług płatniczych takich jak:
 - 10.2.1. PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (Przelewy24), przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji

płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014,

- 10.2.2. PayPal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-113) przy ul. Emilii Plater 53 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289372; NIP: 5252406419,
- 10.2.3. RevolutPay od Revolut LTD Sp. z o.o. Oddział W Polsce, z siedzibą w Krakowie (31-864) przy Al. Jana Pawła II 43A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000626014; NIP: 1060005786.
- 10.3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem na konto bankowe Sprzedawcy lub za pośrednictwem zewnętrznych dostawców usług płatniczych, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni kalendarzowych. Brak zapłaty w powyższym terminie będzie skutkowało brakiem przyjęcia przez Sprzedawcę Oferty złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia.
- 10.4. Na każdy sprzedany Towar, Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci rachunku, lub faktury na żądanie Klienta. Dokument sprzedaży stanowi potwierdzenie istotnych elementów złożonego Zamówienia.
- 10.5. W przypadku wyboru faktury Klient zobowiązany jest do podania numeru NIP oraz innych prawidłowych danych nabywcy - Sprzedawca informuje, że system wystawia faktury automatycznie na podstawie danych wprowadzonych przez Klienta.
- 10.6. Zgodnie z art. 106b ust. 5 ustawy o VAT, w przypadku sprzedaży na rzecz podmiotu prowadzącego działalność, faktura do paragonu może zostać wystawiona wyłącznie w sytuacji, gdy na paragonie potwierdzającym dokonanie sprzedaży zostanie zamieszczony NIP nabywcy.

11. Czas realizacji Zamówienia oraz dostawa Towarów:

- 11.1. Czas realizacji Zamówienia (czas, w którym zamówienie jest kompletowane, a następnie wydawane dostawcy w celu dostarczenia Towaru pod wskazany przez Klienta adres; nie obejmuje czasu dostawy) wynosi do 3 (trzech) dni roboczych. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po:
 - 11.1.1. przelew bankowy – po zaksięgowaniu wpłaty przez Sprzedawcę,
 - 11.1.2. płatność przez Przelewy24 – po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy u operatora,
 - 11.1.3. płatność przez RevolutPay – po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy u operatora,
 - 11.1.4. płatność przez PayPal – po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy u operatora.
- 11.2. Po ww. czasie realizacji zamówienia, Towar wydawany jest przewoźnikowi.
- 11.3. Przesyłki dostarczane są w sposób wybrany przez Klienta, z zastrzeżeniem, iż Klient może wybrać jedną z następujących form dostawy Zamówienia:
 - 11.3.1. za pośrednictwem firmy kurierskiej In Post (za przedpłatą);
 - 11.3.2. za pośrednictwem Paczkomatu In Post (za przedpłatą);

- 11.4. Towar nadawany jest pod adres wskazany w formularzu Zamówienia. Sprzedawca skontaktuje się z Klientem niezwłocznie, jeżeli źle wypełniony formularz uniemożliwia skuteczne doręczenie Zamówienia.
- 11.5. Czas dostarczenia Zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polski trwa do 3 (trzech) dni roboczych, liczonych od momentu skompletowania i nadania Zamówienia przez Sprzedawcę (zakończenia czasu realizacji Zamówienia).
- 11.6. W przypadku dostarczenia Towarów połączonych do jednej dostawy, ale o innych terminach dostarczenia, Towary dostarczone zostaną w terminie przewidzianym dla Towaru o najdłuższym terminie dostarczenia.
- 11.7. Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ma obowiązek ustalić niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik powinien zrobić to również na żądanie Klienta, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klientowi z chwilą jej mu wydania.
- 11.8. Korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na Klienta będącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorcę z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi.
- 11.9. Towar dostarczany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zaś w przypadku chęci dostarczenia Towaru do innych Krajów, należy skontaktować się ze Sprzedawcą (e-mail: biuro@mateuszmrozowski.pl), celem ustalenia ewentualnej takiej możliwości oraz kosztów z tym związanych.
- 11.10. Jeżeli przesyłka nie zostanie odebrana w terminie, zwracana jest przez przewoźnika do Nadawcy. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki w terminie przez Klienta. W przypadku, jeżeli Klient zleci ponowną wysyłkę przesyłki, Nadawca ma prawo obarczyć Klienta dodatkowo kosztami zwrotu przesyłki tj. 100% pierwotnego kosztu wysyłki.

12. Czas realizacji Zamówienia oraz dostawa Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych:

- 12.1. Treści Cyfrowe i Usługi Cyfrowe opłacone przelewem online są wysyłane do Klienta automatycznie po dokonaniu płatności, a opłacone przelewem bankowym w ciągu 2 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.
- 12.2. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza aktywny link do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
- 12.3. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
- 12.4. Usługę Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
- 12.5. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej. Zalecane jest, aby Klient skontaktował się ze Sprzedawcą celem

wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

13. Reklamacje - Towary:

- 13.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego doręczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od momentu wydania.
- 13.2. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności:
 - 13.2.1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność Towaru,
 - 13.2.2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta poinformował Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
- 13.3. Dodatkowo, aby Towar mógł zostać uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:
 - 13.3.1. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych i dobrych praktyk,
 - 13.3.2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - 13.3.2.1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o tym wiedzieć,
 - 13.3.2.2. przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 13.3.2.3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o zawarciu Umowy sprzedaży,
 - 13.3.3. być dostarczony z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać,
 - 13.3.4. być w takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed zawarciem Umowy sprzedaży, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
- 13.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa powyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży, o których mowa powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
- 13.5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy albo wymiany.

- 13.6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do stanu zgodnego z Umową sprzedaży. W takim przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności powstałe po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w rezultacie zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.
- 13.7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany o braku zgodności Towaru z Umową i otrzymania Towaru od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
- 13.8. Koszty naprawy lub wymiany Towaru ponosi Sprzedawca. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do udostępnienia Sprzedawcy Towaru podlegającego naprawie lub wymianie w celu jego odebrania, które odbywa się na koszt Sprzedawcy.
- 13.9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, a:
- 13.9.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży,
 - 13.9.2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży,
 - 13.9.3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, pomimo podjęcia przez Sprzedawcę próby doprowadzenia go do stanu zgodnego z Umową sprzedaży,
 - 13.9.4. brak zgodności Towaru jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży,
 - 13.9.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do stanu zgodnego z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
- 13.10. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej w rezultacie skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu ceny.
- 13.11. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeżeli wykaze, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny.

- 13.12. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu odesłania.
- 13.13. Oświadczenie o niezgodności Towaru z Umową sprzedaży (Reklamacja) może zostać złożone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta:
 - 13.13.1. pisemnie na adres: M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa lub
 - 13.13.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@mateuszmrozowski.pl.
- 13.14. Zaleca się podanie w opisie reklamacji:
 - 13.14.1. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z Umową sprzedaży;
 - 13.14.2. żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub innego roszczenia; oraz
 - 13.14.3. danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
- 13.15. Wymogi podane powyżej są jedynie niewiążącym zaleceniem i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 13.16. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia na Trwałym nośniku.
- 13.17. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, jest obowiązany dostarczyć Towar na adres: M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa.
- 13.18. Koszt dostarczenia Towaru ponosi Sprzedawca.
- 13.19. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Towar wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą zostaje wyłączona.

14. Reklamacje - Treści Cyfrowe:

- 14.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych istniejącej w chwili ich dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od momentu dostarczenia.
- 14.2. Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są zgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, jeżeli zgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych pozostają w szczególności ich:
 - 14.2.1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 14.2.2. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych i który Sprzedawca zaakceptował.

- 14.3. Ponadto Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, muszą:
- 14.3.1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 14.3.2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - 14.3.2.1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - 14.3.2.2. przed zawarciem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 14.3.2.3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;
 - 14.3.3. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać;
 - 14.3.4. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
- 14.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
- 14.5. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści Cyfrowej lub

Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych. Sprzedawca doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych ponosi Sprzedawca.

14.6. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, gdy:

14.6.1. doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;

14.6.2. Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;

14.6.3. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;

14.6.4. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w pkt 14.5;

14.6.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

14.7. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, w jakiej wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezgodnych z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych pozostaje do wartości Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych. Jeżeli Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych stanowi, że Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

- 14.8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych jest nieistotny.
- 14.9. W razie odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca nośnik materialny, na którym Sprzedawca dostarczył Treść Cyfrową, w terminie 14 dni Sprzedawcy na jego koszt - na adres: M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa. Sprzedawca zwraca Cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych lub obniżeniu ceny. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 14.10. Po odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
- 14.10.1. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową lub Usługą Cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;
 - 14.10.2. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;
 - 14.10.3. zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 14.10.4. zostały wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- 14.11. Oświadczenie o niezgodności Towaru z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych (Reklamacja) może zostać złożona przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta:
- 14.11.1. pisemnie na adres: M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa lub
 - 14.11.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@mateuszmrozowski.pl.
- 14.12. Zaleca się podanie w opisie reklamacji:
- 14.12.1. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych;

- 14.12.2. żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z Umową o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych lub innego roszczenia; oraz
- 14.12.3. danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcy.
- 14.13. Wymogi podane powyżej są jedynie niewiążącym zaleceniem i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 14.14. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia na Trwałym nośniku.
- 14.15. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą zostaje wyłączona.

15. Gwarancja:

- 15.1. Wybrane Towary mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta lub dystrybutora.
- 15.2. W razie takich Towarów, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest wskazywana na podstronie Sklepu Internetowego dedykowanej danemu Towarowi.
- 15.3. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

16. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur:

- 16.1. Poniższe informacje mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią o zobowiązaniu Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
- 16.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - 16.2.1. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - 16.2.2. <http://polubowne.uokik.gov.pl/>;
 - 16.2.3. <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/001090>.
- 16.3. Konsument posiada w szczególności (lecz nie wyłącznie) następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 16.3.1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ust. 1 Ustawy o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy.
 - 16.3.2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ust. 1 Ustawy o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej

przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

16.3.3. Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

16.3.4. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów).

17. Odstąpienie do Umowy sprzedaży i Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych:

17.1. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość ma prawo bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów odstąpić od zawartej:

17.1.1. Umowy sprzedaży w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;

17.1.2. Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

17.2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

17.3. Od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych można odstąpić, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Złożenie oświadczenia może nastąpić:

17.3.1. w formie pisemnej - na adres M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa;

17.3.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@mateuszmrozowski.pl.

17.4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

17.5. Wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi załącznik do Regulaminu, jednak skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.

17.6. Realizacja powyższego uprawnienia nie ma wpływu na pozostałe Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zawarte w ramach jednego Zamówienia.

17.7. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

17.8. Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych niezwłocznie przesyła Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na jego adres e-

mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.

- 17.9. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić wszystkie dokonane przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (za wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia Towarów, przewyższających najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę). Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar, może wstrzymać się ze zwrotem otrzymanych płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 17.10. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyto przy dokonywaniu płatności, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 17.11. Towar należy zwrócić Sprzedawcy na adres na adres M&M Mateusz Mrozowski sp. z o.o., ul. Klonowa 21, 33-335 Nawojowa lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia odstąpienia od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek należyście zabezpieczyć odsyłany Towar tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie. Wraz z Towarem prosimy o dołączenie w miarę możliwości dowodu zakupu Towaru lub wydrukowanego elektronicznego dowodu zakupu Towaru.
- 17.12. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Jeżeli Towar ze względu na swój charakter np. gabaryty i wagę, szczególne cechy nie będzie mógł zostać odesłany w zwykły sposób, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, które mogą okazać się wysokie. Maksymalną wysokość kosztów zwrotu szacuje się na podstawie aktualnych cenników zamieszczonych na stronach internetowych przewoźników zajmujących się przewozem Towarów, które będą miały zostać odesłane.
- 17.13. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, w tym za koszty związane z badaniem Towaru przez specjalistę, naprawy uszkodzonego Towaru, koszty ponownego wprowadzenia Towaru do sprzedaży. W takim przypadku Sprzedawca zastrzega sobie m.in. prawo do obniżenia wysokości zwracanej płatności lub żądania zapłaty na pokrycie pełnej szkody.
- 17.14. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta dalsze korzystanie z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie dostępu do Treści Cyfrowych (np.

zablokowanie konta użytkownika), a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

17.15. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

17.15.1. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową lub Usługą Cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej;

17.15.2. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę;

17.15.3. zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;

17.15.4. zostały wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, którzy nadal mogą z nich korzystać.

17.16. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa powyżej, Sprzedawca na żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę.

17.17. Sprzedawca oświadcza, że prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności:

17.17.1. o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonała w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

17.17.2. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

17.17.3. przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

17.17.4. przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- 17.17.5.o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 17.17.6.o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
- 17.18.Zawierając Umowę Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta potwierdza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, w tym potwierdza, że został zawiadomiony o prawie odstąpienia od zawartej Umowy.

18. Dane osobowe:

- 18.1.Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
- 18.2.Szczegółowe zasady ochrony danych osobowych znajdują się w zakładce „Polityka Prywatności” Sklepu.

19. Postanowienia końcowe:

- 19.1.Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym <https://www.mateuszmrozowski.pl/regulamin-sklepu/>.
- 19.2.Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, ale nie krótszym niż 7 (siedem) dni od jego opublikowania na stronie Sklepu i dotyczą Umów zawieranych na przyszłość, po upływie tego terminu.
- 19.3.Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.
- 19.4.W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 19.5.Wyбір prawa polskiego na podstawie niniejszego Regulaminu nie wyłącza ochrony Konsumenta przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Spółką a Konsumentem, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku dokonania wyboru.
- 19.6.Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne, dostępne w Sklepie stanowią przedmiot praw wyłącznych, w szczególności stanowią przedmiot ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej. Wykorzystywanie materiałów udostępnianych w Sklepie w jakiegokolwiek formie wymaga każdorazowo zgody Sprzedawcy.
- 19.7.W zakresie umów zawieranych między Sprzedawcą a Klientami będącymi Przedsiębiorcami, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
- 19.8.Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.06.2024 roku.